
附件二：

关于参与 2020 年度多式联运影响力企业和多式联运 创新项目推举选拔活动的说明

为展现多式联运优秀企业的榜样力量，鼓励多式联运领域的创新应用，推动我国多式联运高质量发展，2021 中国多式联运发展大会特设立“2020 年度多式联运影响力企业”和“2020 年度多式联运创新项目”的推举选拔活动。通过企业自荐和协会推荐、组委会专家团初选、现场专家团评分的方式，在大会上推举出 2020 年度多式联运影响力企业和多式联运创新项目，并进行现场表彰。

一、 活动背景

“十三五”以来，多式联运蓬勃发展，取得积极成效。《交通运输部等十八个部门关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》、《推进运输结构调整三年行动计划》等一系列标志性国家文件陆续出台，多式联运发展上升为国家战略，成为社会各界广泛共识。2020 年全球疫情和世界经济形势严峻复杂，我国交通物流行业遭遇重大挑战，多式联运安全、稳定、高效的系统优势得以凸显，在维系国际国内物流大通道畅通，“抗疫情、保稳定、促复苏”中，涌现了一批多式联运骨干企业和系列创新服务产品。中国多式联运发展大会作为多式联运领域的风向标和重要的交

流展示平台，有赖于国家有关部门一直以来的支持和鼓励，有幸得到多式联运领域广大从业者的关注和信任，大会始终以推动我国多式联运发展为使命和担当，为多式联运优秀企业和创新服务提供展示的舞台，特设立本次推选活动。

二、 推选项目

本次推选项目设置两类，参选企业可以根据自身经营和实践成果选择参选项目，可单选，可多选。

1. 2020 年度多式联运影响力企业

该项目侧重候选企业的行业号召力、影响力。候选企业在2019-2020年的运营成果和市场拓展形成较大影响力，对上下游产生联动影响。候选企业在多式联运领域、资本市场、国际市场和公共媒体中引发高度关注。

2. 2020 年度多式联运创新项目

该项目侧重选拔企业在多式联运实践中的技术创新和模式创新，并关注创新的应用效果。2020年候选企业在多式联运运输组织、服务产品、单证、装备、信息化等方面的创新活动，候选企业在服务模式和运营管理方面的创新手段对行业产生示范、带动、变革等影响的也可申报。

三、 推选范围

1. 公铁联运、铁水联运、海铁联运、国际铁路联运、陆

空联运等多式联运运营企业，多式联运装备及信息化提供商和综合物流企业。

2. 境内注册、运营多式联运业务2年以上，多式联运运营企业年集装箱联运量在10000TEU以上；多式联运装备和信息化企业需有实际案例。

四、 推选流程及时间

1. **提交参选材料。**参选企业按照要求提报参选材料（详见本文五）。**截止日期：10月10日。**

2. **报名参展参会。**提交参选材料同时提交参会回执表（详见附件一：参会回执表）。**截止日期：10月10日。**

3. **组委会初选。**由大会组委会组织专家团对企业提交的参选材料进行审核。**审核截止日期：10月20日。**

4. **大会现场推选。**初选审核通过企业方可参加大会现场推选，现场推选企业通过汇编材料、现场演讲和展板展示等环节综合展示，由现场专家团评分和参会嘉宾现场投票选拔，并在会议期间公布入选结果。**现场推选日期：10月28日**

特别说明：为使推选活动更加客观公正，现场推选企业通过**提报材料、现场展示、参会演讲**三个环节，以作为现场专家团和参会嘉宾打分投票的依据。

五、 参选材料内容

1. **参选企业基本情况。** 两类参选项目均需要提交。

- 1) 企业营业执照复印件加盖公章
- 2) 承运人资质证明（仅对运输和物流企业）
- 3) 企业简介（不超过 800 字）
- 4) 荣誉奖项

2. **参选 2020 年多式联运影响力企业提报材料内容**

1) 该项目评选原则以市场认可、客户选择为导向。

2) 服务内容介绍。包括线路或依托通道、服务内容构成、主要服务市场。

3) 市场服务效果和评价。包括过去两年业务增长情况，市场占有率，服务重点客户的案例，服务过程中的解决的重点难题，市场上对企业的评价。

4) 企业竞争力介绍。包括市场潜力、可持续发展能力、竞争优势，包含效率、成本、货差货损、安全、环保、服务便捷等绩效水平和能力。

说明：此部分介绍在 3000-4000 字，多用数据和事实等证明资料，重在体现市场和客户认可程度。

3. **2020 年度多式联运创新项目提报材料内容**

- 1) 多式联运创新项目名称
- 2) 该项目评选是以解决多式联运发展中问题为导向。
- 3) 创新实践内容。包括企业在多式联运服务产品或多

式联运系统建设中主要在哪些方面做了创新，创新点包括但不限于：业务模式创新、服务功能创新、单证应用创新、技术装备创新、通关流程创新、通道和网络构建创新、信息系统创新，说明创新投入资源情况。

4) 创新实践活动的行业背景。包括基于什么样的行业需求引发的创新实践，主要解决行业、市场、客户和企业自身发展哪方面的问题，说明创新的导向问题。

5) 创新产生的价值。包括企业上述创新活动带来哪些改变，市场环境变化，客户受益情况，在行业中的示范效应，可以产生的经济和社会价值。

说明：此部分介绍在 3000-4000 字，多用数据和事实等证明资料，重在说明企业创新的能力和 innovation 实践的具体工作，用实践案例支撑。

六、 参选联系方式

电话：010-84535100 邮箱：ccia@chinaccia.com

联系人：谷涛 15011390407 霍然然 18910066136

说明：本活动最终解释权归大会组委会

2021 中国多式联运发展大会组委会

2021 年 9 月 1 日